

Gerson de Almeida

Designer de Marketing | Execução Visual & Branding

gersonpaper.com.br
gerson.paper@gmail.com
+55 11 98281-7747

Resumo Profissional

Designer de Marketing com experiência em execução e desdobramento de branding, design gráfico e comunicação visual para varejo, atuando em grandes agências e clientes. Foco em aplicação, adaptação e padronização de identidades visuais, materiais de PDV, campanhas e diretrizes de marca.

Experiência no uso de IA generativa como apoio ao refinamento visual, com atuação junto a grandes marcas, equipes multidisciplinares e entregas em prazos curtos.

Experiência Profissional

For-In / Raia Drogasil – Designer

3 anos | São Paulo

Execução e adaptação de alto volume de peças para PDV, distribuídas para mais de 3.000 lojas.

Apoio à execução e adaptação de campanhas sazonais em escala nacional (Verão, Black Friday, Stix, Sua Saúde etc.), garantindo consistência visual e alinhamento às guidelines da marca.

Atuação em padronização visual, revisão técnica, preparação de arquivos para produção e otimização do fluxo criativo com equipes de marketing e branding.

Dona Dita Comunicações – Diretor de Arte Jr.

4 anos | São Paulo

Criação de guias de marca, anúncios, cartazes e desdobramentos de campanhas.

Trabalho direto com Fernando Leite (ex-VP White Propaganda), Atuação com clientes como Votorantim, Instituto Baccarelli, Bar do Alemão e Conjunto Nacional.

Momentum Worldwide – Arte Finalista

4 anos | São Paulo

Finalização de materiais promocionais e de eventos para marcas como Bradesco, GM, Sundown, Nestlé e Johnson & Johnson.

Desenvolvimento de mockups, peças de PDV, cenografia e ativações. Suporte à equipe de criação com entregas rápidas e alto padrão técnico.

Ken Allen Studios Brooklyn – Digital Imaging Specialist

1 ano | Nova Iorque

Digitalização, tratamento e pós-produção de imagens para moda, artes e arquitetura.

Atendimento a clientes como Brooklyn Museum, Russell James Photography, Davies + Starr, Victoria's Secret e Fiorenzo Borghi.

Responsável por impressão fine art em grande formato, com padrão de museu e galeria.

McCann-Erickson – Arte Finalista

6 anos | São Paulo

Responsável por finalização de campanhas para grandes marcas como Microsoft, Unilever, Mastercard, Siemens, TIM e General Motors.

Desenvolvimento de materiais impressos, ajustes técnicos, pré-produção gráfica e suporte à equipe de criação. Formação profissional em ambiente de alto padrão técnico e criativo.

Educação

UNESP – Pós-graduação em Fundamentos da Cultura e das Artes (2016-2018)

FPA – Licenciatura em Artes Visuais (2012-2014)

Cursos e Certificações Relevantes

Datacamp – Data Analyst Course - Presente

La Guardia Community College – Inglês + Fine Arts

School of Visual Arts (NY) – 3D Character Design

Melies – Animação 3D

Diversos cursos de pintura, desenho, arte moderna, crítica e xilogravura (MUBE, Sesc, National Academy, Ateliê L.A. Genaro)

Habilidades Técnicas

Design

Branding, identidade visual, direção de arte, layout, arte final, user flows, wireframe, mockups, ilustração, fotografia, xilogravura, serigrafia.

Software

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Figma, Power Point, Wordpress, Elementor, Autodesk Maya, Modo, Midjourney e Firefly