

# Gerson de Almeida

Designer de Marketing | Execução Visual & Branding

gersonpaper.com.br

gerson.paper@gmail.com

+55 11 98281-7747

## Resumo Profissional

Designer de Marketing com experiência em execução e desdobramento de branding, design gráfico e comunicação visual para varejo, atuando em grandes agências e clientes. Foco em aplicação, adaptação e padronização de identidades visuais, materiais de PDV, campanhas e diretrizes de marca.

Experiência no uso de IA generativa como apoio ao refinamento visual, com atuação junto a grandes marcas, equipes multidisciplinares e entregas em prazos curtos.

## Experiência Profissional

### For-In / Raia Drogasil – Designer

3 anos | São Paulo

Execução e adaptação de alto volume de peças para PDV, distribuídas para mais de 3.000 lojas.

Apoio à execução e adaptação de campanhas sazonais em escala nacional (Verão, Black Friday, Stix, Sua Saúde etc.), garantindo consistência visual e alinhamento às guidelines da marca.

Atuação em padronização visual, revisão técnica, preparação de arquivos para produção e otimização do fluxo criativo com equipes de marketing e branding.

### Dona Dita Comunicações – Diretor de Arte Jr.

4 anos | São Paulo

Criação de guias de marca, anúncios, cartazes e desdobramentos de campanhas.

Trabalho direto com Fernando Leite (ex-VP White Propaganda), Atuação com clientes como Votorantim, Instituto Baccarelli, Bar do Alemão e Conjunto Nacional.

### Momentum Worldwide – Arte Finalista

4 anos | São Paulo

Finalização de materiais promocionais e de eventos para marcas como Bradesco, GM, Sundown, Nestlé e Johnson & Johnson.

Desenvolvimento de mockups, peças de PDV, cenografia e ativações. Suporte à equipe de criação com entregas rápidas e alto padrão técnico.

### Ken Allen Studios Brooklyn – Digital Imaging Specialist

1 ano | Nova Iorque

Digitalização, tratamento e pós-produção de imagens para moda, artes e arquitetura.

Atendimento a clientes como Brooklyn Museum, Russell James Photography, Davies + Starr, Victoria's Secret e Fiorenzo Borghi.

Responsável por impressão fine art em grande formato, com padrão de museu e galeria.

### McCann-Erickson – Arte Finalista

6 anos | São Paulo

Responsável por finalização de campanhas para grandes marcas como Microsoft, Unilever, Mastercard, Siemens, TIM e General Motors.

Desenvolvimento de materiais impressos, ajustes técnicos, pré-produção gráfica e suporte à equipe de criação. Formação profissional em ambiente de alto padrão técnico e criativo.

## Educação

**UNESP** – Pós-graduação em Fundamentos da Cultura e das Artes (2016-2018)

**FPA** – Licenciatura em Artes Visuais (2012-2014)

## Cursos e Certificações Relevantes

**Datacamp** – Data Analyst Course - Presente

**La Guardia Community College** – Inglês + Fine Arts

**School of Visual Arts (NY)** – 3D Character Design

**Melies** – Animação 3D

Diversos cursos de pintura, desenho, arte moderna, crítica e xilogravura (MUBE, Sesc, National Academy, Ateliê L.A. Genaro)

## Habilidades Técnicas

### Design

Branding, identidade visual, direção de arte, layout, arte final, user flows, wireframe, mockups, ilustração, fotografia, xilogravura, serigrafia.

### Software

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, XD, Figma, Power Point, Wordpress, Elementor, Autodesk Maya, Modo, Midjourney e Firefly